



Дзяржаўны камітэт
па стандартызацыі
Рэспублікі Беларусь

Государственный комитет
по стандартизации
Республики Беларусь

ПАСТАНОВА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

25 марта 2024 г. № 25

г. Минск

г. Минск

Об утверждении Инструкции о порядке проведения конкурса «Лучшие товары Республики Беларусь на рынке Российской Федерации»

На основании подпункта 5.50⁶ пункта 5, подпункта 6.1 пункта 6 Положения о Государственном комитете по стандартизации Республики Беларусь, утвержденного постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 31 июля 2006 г. № 981, Государственный комитет по стандартизации Республики Беларусь ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить:

Инструкцию о порядке проведения конкурса «Лучшие товары Республики Беларусь на рынке Российской Федерации» (прилагается);

Положение о знаке конкурса «Лучшие товары Республики Беларусь на рынке Российской Федерации» (прилагается).

2. Признать утратившим силу постановление Государственного комитета по стандартизации Республики Беларусь от 20 сентября 2023 г. № 65 «Об утверждении Инструкции о порядке проведения конкурса «Лучшие товары Республики Беларусь на рынке Российской Федерации».

3. Настоящее постановление вступает в силу с даты его подписания.

Первый заместитель Председателя



Е.М.Моргунова

УТВЕРЖДЕНО

Постановление
Государственного комитета
по стандартизации
Республики Беларусь
25.03.2024 № 25

ИНСТРУКЦИЯ

о порядке проведения конкурса
«Лучшие товары Республики Беларусь
на рынке Российской Федерации»

1. Настоящая Инструкция определяет порядок проведения конкурса «Лучшие товары Республики Беларусь на рынке Российской Федерации» (далее, если не указано иное, – конкурс).

2. Организатором конкурса является Государственный комитет по стандартизации (далее – Госстандарт).

3. Конкурс проводится ежегодно в рамках Программы «100 лучших товаров России» Межрегиональной общественной организации «Академия проблем качества» (далее – МОО «Академия проблем качества»).

4. Конкурс проводится для юридических лиц, производящих продукцию и оказывающих услуги.

5. Выдвигаемые на конкурс товары принимаются к рассмотрению при условии поставки отечественной продукции или предоставления услуг населению и/или организациям Российской Федерации (далее, если не указано иное, – товары) в течение не менее одного года.

6. К участию в конкурсе не допускаются юридические лица, представляющие товары, относящиеся к следующим категориям:

лекарственные средства;

табачные изделия;

вооружение и военная техника;

продовольственные товары, имеющие в составе генетически модифицированные организмы, содержание которых превышает значения, установленные в соответствующих технических нормативных правовых актах в области технического нормирования и стандартизации;

услуги, относящиеся к деятельности в сфере игорного бизнеса.

7. Целями проведения конкурса являются:

поддержка белорусских производителей, выпускающих конкурентоспособные товары;

повышение экспортных возможностей белорусских производителей;

создание высокой репутации белорусских производителей на российском рынке.

8. Конкурс проводится по следующим номинациям:

продовольственные товары;
продукция производственно-технического назначения;
промышленные товары для населения;
изделия народных и художественных промыслов;
услуги.

9. Объявление об очередном конкурсе и условиях его проведения размещается в марте месяце года проведения конкурса в глобальной компьютерной сети Интернет на официальных сайтах Госстандарта и научно-производственного республиканского унитарного предприятия «Белорусский государственный институт стандартизации и сертификации» (далее – БелГИСС).

10. Для организации, проведения и подведения итогов конкурса создается конкурсная комиссия (далее – комиссия), которая имеет секретариат.

11. Комиссия формируется из числа работников Госстандарта и организаций, подчиненных Госстандарту (входящих в его систему).

Состав комиссии утверждается приказом Председателя Госстандарта.

12. Организация проведения конкурса осуществляется секретариатом комиссии, который формируется из работников БелГИСС.

13. Для участия в конкурсе конкурсанты до 30 апреля года проведения конкурса подают в секретариат конкурсной комиссии заявку согласно приложению 1.

14. Заявка заполняется на каждый вид или на одну ассортиментную группу* конкурсного товара.

15. Количество товаров, выдвигаемых от одного юридического лица, не ограничено.

16. Вместе с заявкой конкурсанты представляют в секретариат конкурсной комиссии комплект документов на бумажном и электронном носителях, включающий:

копию документа о государственной регистрации;
копию извещения о присвоении учетного номера плательщика;
анкету-характеристику на товар согласно приложению 2;
материалы для верстки каталога «Лучшие товары Республики Беларусь на рынке Российской Федерации» согласно приложению 3;
копию каталожного листа продукции;
спецификацию и (или) перечень предоставляемых услуг с их описанием;

* Ассортиментная группа – это группа товаров, тесно связанных между собой в зависимости от одного из основных признаков (конструкция, функциональное назначение, состав, потребительские свойства, упаковка и т.д.). В одну ассортиментную группу входит не более 4 (четырех) наименований товара, выпускаемого по одному техническому нормативному правовому акту.

паспорт товара и (или) инструкцию по его применению (при наличии);

описание основных потребительских свойств товаров, указание численных значений основных параметров и показателей (при наличии);

копии сертификатов соответствия или деклараций о соответствии на товар (при наличии);

процент поставки в Российскую Федерацию заявленных товаров от объема выпуска данных товаров за два предыдущих года и 1 квартал текущего года и перечень основных российских потребителей;

копию платежного поручения об оплате организационного взноса.

Дополнительно могут быть представлены:

отзывы закупающих юридических лиц и потребителей Российской Федерации по качеству товаров;

другие документы и материалы по усмотрению конкурсантов, демонстрирующие динамику улучшения качества товара и освоение современных методов менеджмента качества.

17. Представленные на конкурс документы и материалы не возвращаются.

18. Секретариат комиссии обеспечивает конфиденциальность информации, содержащейся в представленных на конкурс документах и материалах.

Использование представленных на конкурс документов и материалов в иных целях допускается только с письменного согласия конкурсанта, представившего данные документы и материалы на конкурс.

19. Оценка материалов и документов организаций осуществляется секретариатом комиссии в соответствии с критериями согласно приложению 2.

20. Данные о конкурентоспособности конкурсных товаров формируются на основе проведения анализа всех представленных конкурсантом документов и материалов.

21. Результаты оценки материалов и документов товаров рассматриваются на заседании комиссии, и в результате обсуждения принимается решение о включении организаций и их товаров в бюллетень для голосования согласно приложению 4.

22. Решение комиссии о присуждении товарам звания лауреата конкурса принимается большинством голосов путем тайного голосования и оформляется протоколом согласно приложению 5.

23. Решение о присуждении товарам звания лауреата конкурса вступает в силу после его утверждения приказом Председателя Госстандарта.

24. Конкурсанты, товары которых удостоены звания лауреата конкурса награждаются дипломом.

Информация о товарах-лауреатах размещается в глобальной компьютерной сети Интернет на официальных сайтах Госстандарта и Программы «100 лучших товаров России», портале «КАЧЕСТВО.БЕЛ» и в каталоге Программы «100 лучших товаров России».

25. Участие в конкурсе осуществляется на платной основе.

Организационный взнос расходуется на проведение комплексной оценки, организационно-методологическое обеспечение конкурса, изготовление дипломов лауреатов конкурса, развитие и поддержку раздела, посвященного конкурсу, в глобальной компьютерной сети Интернет на портале «КАЧЕСТВО.БЕЛ».

Для участия в конкурсе конкурсанты осуществляют оплату организационного взноса в размере 20 базовых величин за каждый вид или одну ассортиментную группу товара.

Организационный взнос перечисляется в белорусских рублях на текущий (расчетный) банковский счет БелГИСС.

Организации, товары которых стали лауреатами конкурса, осуществляют оплату регистрационного взноса на основании договора с МОО «Академия проблем качества», в котором оговаривается сумма платежа за оказанные услуги. Регистрационный взнос расходуется на размещение информации о товарах и организации на сайте Программы «100 лучших товаров России» и в каталоге Программы «100 лучших товаров России».

Регистрационный взнос перечисляется в российских рублях на текущий (расчетный) банковский счет МОО «Академия проблем качества».

Приложение 1

к Инструкции о порядке проведения конкурса «Лучшие товары Республики Беларусь на рынке Российской Федерации»

Форма

ЗАЯВКА
на участие в конкурсе «Лучшие товары Республики Беларусь на рынке Российской Федерации»

В секретариат комиссии «Лучшие товары Республики Беларусь на рынке Российской Федерации» от _____

_____ (полное наименование юридического лица)

Прошу включить _____ (полное наименование вида заявляемого товара или ассортиментной группы)

_____ в число участников конкурса «Лучшие товары Республики Беларусь на рынке Российской Федерации» _____ года в номинации _____

Место нахождения юридического лица, почтовый адрес и контактный телефон _____

Контактное лицо _____ (фамилия, собственное имя, отчество (если таковое имеется), должность служащего, контактный телефон, адрес электронной почты)

Приложение: Документы, указанные в пункте 16 Инструкции о порядке проведения конкурса «Лучшие товары Республики Беларусь на рынке Российской Федерации» – 1 экз.

_____ (должность служащего руководителя юридического лица, фамилия, собственное имя, отчество (если такое имеется))

_____ (подпись)

Приложение 2

к Инструкции о порядке проведения конкурса «Лучшие товары Республики Беларусь на рынке Российской Федерации»

Анкета-характеристика на товар

1. Регистрационный блок для организаций-производителей продукции в котором размещается информация для верстки каталога Программы «100 лучших товаров России».

Полное наименование конкурсанта – юридического лица		
Краткое наименование конкурсанта – юридического лица		
Адрес	Почтовый индекс	
	Область, город (поселок), улица, дом	
УНП		
Телефон, факс (с указанием кода города)		
E-mail (печатными буквами)		
Официальный сайт в глобальной компьютерной сети Интернет		
Аккаунты в социальных сетях (при наличии)		
Полное наименование одного вида или одной ассортиментной группы товара (не более 90 знаков, включая пробелы)		
Информационно-рекламный текст		Текст должен содержать не более 500 знаков, включая пробелы

2. Таблица самооценки для организаций-производителей товаров

Для сравнительной оценки заявленных товаров с аналогом организации необходимо определить лучшие отечественный и (или) зарубежный аналоги, а также с учетом особенностей заявленных товаров необходимо выделить 5 дополнительных сравнительных характеристик (пункты 6-10 таблицы 1). Сопоставляя характеристики товаров с характеристиками выбранного для сравнения отечественного и (или) зарубежного аналога, организация проставляет баллы.

При оценивании рекомендуется применять следующую шкалу:

0 – 2 балла – значительно уступает аналогу;

3 – 5 баллов – приближается к аналогу;

6 – 8 баллов – соответствует аналогу;

9 – 10 баллов – превышает аналог.

Если оценка в баллах отсутствует или произведена не по всем показателям, то характеристики таблицы исключаются из расчета итогового рейтинга.

Таблица 1

Характеристики и свойства товаров, заявленных на конкурс	Сравнительная оценка, балл
	отечественный и (или) зарубежный аналог (наименование, производитель)
1. Качество товара	
2. Безопасность товара	
3. Привлекательность товара для покупателей	
4. Полезность товара для потребителя	
5. Сравнение цены продукции с аналогом	
6.	
7.	
8.	
9.	
10.	
Средний балл	

3. Оценка по критериям для организаций-производителей продукции

Максимальная оценка показателя (критерия) – 10 баллов.

Критерий, требование, показатель	Характеристика	Рекомендуемая величина экспертной оценки, балл*	Отметка X или числовое значение	Примечание
1. Производственно-технологический блок				
1.1. Номинация конкурса	Продовольственные товары			Баллы не проставляются
	Продукция производственно-технического назначения			
	Промышленные товары для населения			
	Изделия народных и художественных промыслов			
1.2. Длительность выпуска заявленной продукции	Более 10 лет	10		
	От 5 до 10 лет	9		
	От 3 до 5 лет	8		
	От 1 года до 3 лет	7		
1.3. Серийность заявленной продукции	Массовое производство	10		
	Серийное производство	10		
	Мелкосерийное производство	9		
	Единичные образцы	8		
1.4. Оценка качества заявленной продукции в сравнении с лучшим отечественным и (или) зарубежным аналогом*	Выше	10		В случае если аналог не определен, не найден, то проставляется 0 баллов. Если продукция уникальна, то проставляется 10 баллов
	На уровне	9		
	Приближается к лучшему аналогу	7		
	Аналог отсутствует	0 или 10		
1.5. Наличие на заявленную продукцию сертификата соответствия, декларации о соответствии*	Требуется (копию приложить)	10		
	Не требуется, но имеется	10		
	Оформляется	6		
	Не требуется	0		

1.6. Соответствие требованиям технических регламентов*	Сертификат соответствия	10		Максимальный балл проставляется один раз
	Декларация о соответствии продукции	10		
	Свидетельство о государственной регистрации специализированной пищевой продукции	10		
	Свидетельство о государственной регистрации пищевой продукции нового вида	10		
	Ветеринарный сертификат	10		
	Не требуется	0		
1.7. Прогрессивность форм и методов управления качеством*	Система управления (менеджмента) сертифицирована в Национальной системе подтверждения соответствия (СТБ ISO 9001, СТБ ISO 22000, СТБ ISO 1470 и т.д.) (копию сертификата соответствия приложить)	10		Максимальный балл проставляется один раз
	Система управления (менеджмента) сертифицирована в международной системе (копию сертификата соответствия приложить)	10		
	Система управления (менеджмента) качества внедрена, но не сертифицирована (копию политики и приказа о внедрении приложить)	8		
1.8. Новизна технологического процесса, используемого	Традиционный для производителя	4		
	Новый для товаропроизводителя	6		

при изготовлении заявленной продукции*	Новый для республики	8		
	Уникальный, не имеющий аналогов	10		
1.9. Используемые сырье и материалы для производства заявленной продукции (приложить список производителей и указать процентное соотношение)*	Отечественные	10		
	Отечественные и зарубежные	8		
	Зарубежные	6		
1.10. Используемые упаковка и тара для продукции (приложить список производителей и указать процентное соотношение)*	Отечественные	10		
	Отечественные и зарубежные	8		
	Зарубежные	6		
1.11. Износ технологического оборудования	Меньше 10 %	10		Проставляется балл, соответствующий проценту износа имеющегося оборудования
	От 10 до 20 %	8		
	От 20 до 50 %	6		
	50 % и более	4		
2. Социальный блок				
2.1. Социальная значимость заявленной продукции*	Улучшает здоровье людей	10		Балл проставляется один раз
	Улучшает быт людей	10		
	Улучшает условия труда, в том числе безопасность	10		
2.2. Среднемесячная заработная плата работника, бел. руб.	20 г.	10		В случае роста заработной платы
	20 г.			
	1 кв. 20 г.			
2.3. Благотворительная деятельность производителя*	Участие в восстановлении и благоустройстве объектов культуры	10		Балл проставляется один раз
	Помощь больницам, школам, благотворительным фондам	10		
	Другое	10		
3. Блок безопасности				
3.1. Наличие свидетельства о государственной регистрации	Имеется (копию приложить)	10		Оценивается каждая из характеристик
	Не требуется	10		

на заявленную продукцию				
3.2. Наличие паспорта безопасности (для веществ и материалов), санитарноэпидемиологического заключения	Имеется	10		Оценивается каждая из характеристик
	Не требуется	10		
3.3. Наличие контроля по содержанию генетически модифицированных организмов (ГМО)*	Содержание ГМО не превышает 0,9 %	8		Максимальный балл проставляется один раз
	Содержание ГМО 0 %	10		
	Контроль не проводится	0		
	Имеется маркировка	10		
	Маркировка отсутствует	0		
3.4. Наличие сертификата соответствия органической продукции и производств*	Имеется	10		
	Отсутствует	0		
3.5. Наличие сертификата на право маркировки знаком «Натуральный продукт»*	Имеется	10		
	Отсутствует	0		
3.6. Наличие системы управления (менеджмента) окружающей средой	Сертифицирована (копию сертификата соответствия приложить)	10		
	Внедрена, но не сертифицирована	6		
	Отсутствует	0		
3.7. Наличие экологического паспорта предприятия*	Имеется (копию титульного листа приложить)	10		
	Отсутствует	0		
3.8. Влияние производителя на окружающую среду*	Улучшает	10		
	Не влияет	8		
	Ухудшает	0		
3.9. Применение в упаковке продукции биоразлагаемых материалов или материалов, подлежащих переработке в Республике Беларусь*	Применяется биоразлагаемая упаковка	10		
	Упаковка полностью подлежит повторной переработке	8		
	Упаковка из вторичного сырья	8		

	Упаковка подлежит переработке частично	4		
	Упаковка не подлежит переработке	0		
3.10. Утилизация отходов, сбросов, пригодных для вторичного применения	Осуществляется у производителя полностью	10		
	Осуществляется у производителя частично	8		
	Отходы реализуются или передаются для утилизации в другие организации	8		
3.11. Уничтожение (захоронение) опасных отходов, сбросов, выбросов (при их наличии)	На специальных полигонах по утвержденным документам	6		Балл проставляется один раз
	У товаропроизводителя	6		
	Отсутствуют	0		
3.12. Наличие системы менеджмента здоровья и безопасности при профессиональной деятельности	Сертифицирована (копию сертификата соответствия приложить)	10		
	Внедрена, но не сертифицирована	6		
	Отсутствует	0		
4. Энергосбережение				
4.1. Наличие системы энергетического менеджмента	Сертифицирована (копию сертификата соответствия приложить)	10		
	Внедрена, но не сертифицирована	6		
	Отсутствует	0		
4.2. Показатель по энергосбережению*	Планируется и выполняется	10		
	Планируется, но не выполняется	2		
	Не планируется	0		
4.3. Мероприятия по энергосбережению	Проводятся	10		
	Не проводятся	0		
4.4. Удельная энергоемкость производства единицы заявленной продукции*	Определяется техническим нормативным правовым актом и снижается	10		
	Не определяется техническим нормативным	8		

	правовым актом, но снижается			
	Не считается	0		
5. Товарно-финансовый блок				
5.1. Объем выпуска заявленной продукции, тыс. бел. руб.	20 г.	10		В случае роста объемов выпуска
	20 г.			
	1 кв. 20 г.			
5.2. Заявленная продукция реализуется на рынках (приложить перечень основных потребителей и отзывы о качестве продукции)*	Зарубежных стран	10		Оценивается каждая из характеристик
	Стран СНГ	10		
	Российской Федерации	10		
	Республики Беларусь	8		
5.3. Спрос на заявленную продукцию	Опережает предложение	10		
	Совпадает с предложением	8		
	Ниже предложения	6		
6. Метрологический блок				
6.1. Статус технического нормативного правового акта на заявленную продукцию	СТБ	10		Максимальный балл проставляется один раз
	ГОСТ	10		
	ТУ	8		
	Другое	4		
6.2. Наличие лицензий, патентов и других документов, подтверждающих новизну продукции (при наличии приложить)*	Лицензия отечественная	10		Оценивается каждая из характеристик
	Лицензия зарубежная	10		
	Авторское свидетельство (Республики Беларусь)	10		
	Патент (Республики Беларусь, другой страны)	10		
6.3. Состояние средств измерений (СИ)	Наличие аттестата аккредитации на право проведения поверки или калибровки СИ	10		Оценивается каждая из характеристик
	Наличие достаточного для проведения контроля и приемки продукции по всем необходимым характеристикам фонда СИ в соответствии с законодательством об обеспечении единства измерений	10		
	Недостаточная обеспеченность средствами измерения для	0		

	проведения контроля и приемки продукции по всем необходимым характеристикам			
7. Информационно-рекламный блок				
7.1. Наличие достаточной информации для потребителей (технические документы: товарно-сопроводительные и эксплуатационные, листок-вкладыш, инструкция, этикетка, ярлык и др.)	Имеется (копию приложить)	10		
	Не требуется	8		
	Оформляется	6		
7.2. Наличие идентификационного знака производителя*	Товарный знак (изображение приложить)	10		Максимальный балл проставляется один раз
	Торговая марка (изображение приложить)	10		
	Логотип (изображение приложить)	10		
	Отсутствует	0		
7.3. Наличие штрих-кода*	Есть (копию приложить)	10		
	Нет	0		
7.4. Заявленная продукция имеет награды выставок*	Республиканских	10		Оценивается каждая из характеристик
	Российской Федерации	10		
	Зарубежных	10		
	Не имеет	0		
7.5. Заявленная продукция имеет награды конкурсов*	Премия Правительства Республики Беларусь за достижения в области качества	10		Оценивается каждая из характеристик
	Лучшие товары Республики Беларусь	10		
	Других республиканских конкурсов	8		
	Российской Федерации	10		
	Зарубежных	10		
	Не имеет	0		
	Есть рекламная стратегия	10		

7.6. Уровень рекламного сопровождения*	Есть годовой рекламный план	10		проставляется один раз
	Проводятся периодические рекламные акции	8		
	Реклама не проводится	0		

Итоговая оценка в баллах:

Для оценки критериев эксперты используют данные анкеты самооценки, другие представленные данные, а также данные органов государственного надзора.

Анкету-самооценку заполнил фамилия, собственное имя, отчество (если такое имеется) (полностью), должность служащего	(Код города) номер телефона	Электронная почта (e-mail)

Согласование

Наименование подразделения или службы организации (отделы качества, рекламы и маркетинга, главный технолог и др.)	Подпись руководителя

_____ (должность служащего руководителя юридического лица)

_____ (подпись)

* Комментарии даются в произвольной форме с подтверждением при необходимости копиями документов.

Анкета-характеристика для организаций, предоставляющих услуги

1. Регистрационный блок для организаций, предоставляющих услуги в котором размещается информация для верстки каталога Программы «100 лучших товаров России».

Полное наименование конкурсанта – юридического лица		
Краткое наименование конкурсанта – юридического лица		
Адрес	Почтовый индекс	
	Область, город (поселок), улица, дом	
УНП		
Телефон, факс (с указанием кода города)		
E-mail (печатными буквами)		
Официальный сайт в глобальной компьютерной сети Интернет		
Аккаунты в социальных сетях (при наличии)		
Полное наименование услуги (не более 90 знаков, включая пробелы)		
Информационно-рекламный текст	Текст должен содержать не более 500 знаков, включая пробелы	

2. Таблица самооценки для организаций, предоставляющих услуги
Для сравнительной оценки заявленной услуги с аналогом организации необходимо определить лучшие отечественный или зарубежный аналоги, а также с учетом особенностей заявленной услуги необходимо выделить 5 дополнительных сравнительных характеристик (пункты 6-10 таблицы 1). Сопоставляя характеристики услуги с характеристиками выбранного для сравнения отечественного или зарубежного аналога, организация проставляет баллы.

При оценивании рекомендуется применять следующую шкалу:

0 – 2 балла – значительно уступает аналогу;

3 – 5 баллов – приближается к аналогу;

6 – 8 баллов – соответствует аналогу;

9 – 10 баллов – превышает аналог.

Если оценка в баллах отсутствует или произведена не по всем показателям, то характеристики таблицы исключаются из расчета итогового рейтинга.

Таблица 1

Характеристики и свойства услуги, заявленной на конкурс	Сравнительная оценка, балл
	отечественный или зарубежный аналог (наименование, исполнитель услуги)
1. Качество услуги	
2. Безопасность услуги	
3. Привлекательность услуги для потребителя	
4. Полезность услуги для потребителя	
5. Сравнение цены услуги с аналогом	
6.	
7.	
8.	
9.	
10.	
Средний балл	

3. Оценка по критериям для организаций, предоставляющих услуги
Максимальная оценка показателя (критерия) – 10 баллов.

Критерий, требование, показатель	Характеристика	Рекомендуемая величина экспертной оценки, балл*	Отметка X или числовое значение	Примечание
1. Производственно-технологический блок				
1.1. Длительность оказания (предоставления) услуги	Более 10 лет	10		
	От 5 до 10 лет	9		
	От 3 до 5 лет	8		
	От 1 года до 3 лет	7		
	До 1 года	6		
1.2. Оценка качества заявленных услуг*	Осуществляется оценка удовлетворенности потребителей	8		
	Услугами удовлетворены 80 % и более потребителей	10		
	Отсутствует информация об удовлетворенности потребителей	0		
1.3. Оценка качества заявленной услуги в сравнении с лучшим отечественным или зарубежным аналогом*	Выше	10		В случае если аналог не определен, не найден, то проставляется 0 баллов. Если продукция уникальна, то проставляется 10 баллов
	На уровне	9		
	Приближается к лучшему аналогу	7		
	Аналог отсутствует	0 или 10		
1.4. Наличие на заявленную услугу сертификата соответствия*	Имеется (копию приложить)	10		
	Отсутствует	0		
1.5. Прогрессивность форм и методов управления качеством*	Система управления (менеджмента) сертифицирована в Национальной системе подтверждения соответствия (СТБ ISO 9001, СТБ ISO/IEC 27001 и т.д.) (копию сертификата соответствия приложить)	10		Максимальный балл проставляется один раз

	Система управления (менеджмента) сертифицирована в международных системах (копию сертификата соответствия приложить)	10		
	Система управления (менеджмента) качества внедрена, но не сертифицирована (копию политики и приказа о внедрении системы управления приложить)	8		
1.6. Новизна технологического процесса, используемого при оказании заявленной услуги*	Уникальный, не имеющий аналогов	10		
	Новый для республики	8		
	Новый для производителя	6		
	Традиционный для производителя	4		
1.7. Используемые сырье, материалы для оказания заявленной услуги (указать процентное соотношение)	Отечественные	10		
	Отечественные и зарубежные	8		
	Зарубежные	6		
1.8. Износ технологического оборудования (инструмента)	Меньше 10 %	10		Проставляется балл, соответствующий проценту износа имеющегося оборудования (инструмента)
	От 10 до 20 %	8		
	От 20 до 50 %	6		
	50 % и более	4		
2. Социальный блок				
2.1. Социальная значимость заявленной услуги*	Улучшает здоровье людей	10		Балл проставляется один раз
	Улучшает быт людей	10		
	Улучшает условия труда, в том числе их безопасность	10		
2.2. Среднемесячная заработная плата работника, бел. руб.	20 __ г.	10		В случае роста заработной платы
	20 __ г.			
	1 кв. 20 __ г.			
2.3. Благотворительная деятельность*	Участие в восстановлении и благоустройстве объектов культуры	10		Балл проставляется один раз

	Помощь больницам, школам, благотворительным фондам	10		
	Другое	10		
3. Блок безопасности				
3.1. Обеспечение безопасности услуг для потребителя	Документ о безопасности услуги (копию приложить)	10		
	Политика в обеспечении безопасности услуги	8		
3.2. Наличие системы управления (менеджмента) окружающей средой	Сертифицирована (копию сертификата соответствия приложить)	10		
	Внедрена, но не сертифицирована	6		
	Отсутствует	0		
3.3. Наличие экологического паспорта предприятия*	Имеется (копию титульного листа приложить)	10		
	Отсутствует	0		
3.4. Влияние на окружающую среду*	Улучшает	10		
	Не влияет	8		
	Ухудшает	0		
3.5. Утилизация отходов, сбросов, пригодных для вторичного применения	Осуществляется у производителя полностью	10		
	Осуществляется у производителя частично	8		
	Отходы реализуются или передаются для утилизации в другие организации	8		
3.6. Уничтожение (захоронение) опасных отходов, сбросов, выбросов (при их наличии)	На специальных полигонах по утвержденным документам	6		
	У производителя	6		
	Отсутствуют	0		
3.7. Наличие системы менеджмента здоровья и безопасности при профессиональной деятельности	Сертифицирована (копию сертификата соответствия приложить)	10		
	Внедрена, но не сертифицирована	6		
	Отсутствует	0		

4. Энергосбережение				
4.1. Наличие системы энергетического менеджмента	Сертифицирована (копию сертификата соответствия приложить)	10		
	Внедрена, но не сертифицирована	6		
	Отсутствует	0		
4.2. Мероприятия по энергосбережению	Проводятся	10		
	Не проводятся	0		
4.3. Удельная энергоёмкость оказания услуги*	Определяется техническим нормативным правовым актом и снижается	10		
	Не определяется техническим нормативным правовым актом, но снижается	8		
	Не считается	0		
5. Товарно-финансовый блок				
5.1. Объем оказания заявленной услуги, тыс. бел. руб.	20 __ г.	10		В случае роста объема оказания услуг
	20 __ г.			
	1 кв. 20 __ г			
5.2. Заявленная услуга реализуется на рынках (приложить перечень основных потребителей и отзывы о качестве оказания услуг)*	Зарубежных стран	10		Оценивается каждая из характеристик
	Стран СНГ	10		
	Российской Федерации	10		
	Республики Беларусь	8		
5.3. Спрос на заявленную услугу	Опережает предложение	10		
	Совпадает с предложением	8		
	Ниже предложения	6		
6. Метрологический блок				
6.1. Статус технического нормативного правового акта на заявленную услугу	СТБ	10		Максимальный балл проставляется один раз
	ГОСТ	10		
	ТУ	8		
	Другое	4		
6.2. Наличие лицензий, патентов и других документов, подтверждающих новизну заявленной услуги (при наличии приложить)*	Лицензия отечественная	10		Оценивается каждая из характеристик
	Лицензия зарубежная	10		
	Авторское свидетельство (Республики Беларусь)	10		

	Патент (Республики Беларусь, другой страны)	10		
6.3. Состояние средств измерений (СИ)	Наличие аттестата аккредитации на право проведения поверки или калибровки СИ	10		Оценивается каждая из характеристик
	Наличие достаточного для проведения контроля и приемки продукции по всем необходимым характеристикам фонда СИ, пригодность которых подтверждена поверкой, калибровкой или иным способом	10		
	Недостаточная обеспеченность средствами измерения для проведения контроля качества услуги по всем необходимым характеристикам	0		
7. Информационно-рекламный блок				
7.1. Наличие достаточной информации для потребителей (перечни, спецификации, характеристики услуг, правила эффективного и безопасного использования результатов услуги)	Имеется (копию приложить)	10		
	Не требуется	8		
	Оформляется	6		
7.2. Наличие идентификационного знака товаропроизводителя*	Товарный знак или знак обслуживания (изображение приложить)	10		Максимальный балл проставляется один раз
	Торговая марка (изображение приложить)	10		
	Логотип (изображение приложить)	10		
	Отсутствует	0		

7.3. Заявленная услуга имеет награды выставок*	Республиканских	10		Оценивается каждая из характеристик
	Российской Федерации	10		
	Зарубежных	10		
	Не имеет	0		
7.4. Заявленная услуга имеет награды конкурсов*	Премия Правительства Республики Беларусь за достижения в области качества	10		Оценивается каждая из характеристик
	Лучшие товары Республики Беларусь	10		
	Других республиканских конкурсов	8		
	Российской Федерации	10		
	Зарубежных	10		
	Не имеет	0		
	7.5. Уровень рекламного сопровождения	Есть рекламная стратегия	10	
Есть годовой рекламный план	10			
Проводятся периодические рекламные акции	8			
Реклама не проводится	0			
Итоговая оценка в баллах:				
Для оценки критериев эксперты используют данные анкеты самооценки, другие представленные данные, а также данные органов государственного надзора.				

Анкету-самооценку заполнил фамилия, собственное имя, отчество (если такое имеется) (полностью), должность служащего	(Код города) номер телефона	Электронная почта (e-mail)

Согласование

Наименование подразделения или службы организации (отделы качества, рекламы и маркетинга, главный технолог и др.)	Подпись руководителя

_____ (должность служащего руководителя юридического лица)

_____ (подпись)

* Комментарии даются в произвольной форме с подтверждением при необходимости копиями документов.

Приложение 3

к Инструкции о порядке проведения конкурса «Лучшие товары Республики Беларусь на рынке Российской Федерации»

**Требования к материалам для верстки каталога
«Лучшие товары Республики Беларусь на рынке Российской Федерации»**

Для верстки каталога «Лучшие товары Республики Беларусь на рынке Российской Федерации» устанавливаются следующие требования к:

1. Текстовому материалу.
2. Иллюстративному материалу.
3. Изображению логотипа, торговых марок.

1. Для верстки каталога используется текстовый материал из регистрационного блока, входящего в состав анкеты на товар, а именно: наименование конкурсного товара; полное наименование конкурсанта (организационно-правовая форма приводится в каталоге в кратком виде, например, ОАО, ЗАО и т.п.); адрес конкурсанта; контактные реквизиты конкурсанта; информационно-рекламный текст для каталога.

Текст включает описание потребительских свойств, преимущества, конкурентоспособность конкурсного товара.

Объем текста должен быть не менее 100, и не более 500 знаков, включая пробелы.

2. В каталоге размещается изображение продукции/услуги или коллаж.

На фотографии должны быть представлены товары только из ассортиментной группы или каждый товар ассортиментной группы должен быть на отдельной фотографии.

Иллюстративный материал представляется в электронном виде на заявленные товары.

- Требования к иллюстративному материалу:
- растровое изображение;
 - формат TIFF (без компрессии);
 - разрешение не менее 300 dpi.

Для изображений, используемых в рекламе, баннерах, необходимо представить PSD-формат с несведенными слоями.

Изображение не должно содержать надписи, логотипы и торговые марки заявленных товаров, не входящие в состав этикеток и т.п.

Фотографии должны:

ясно отображать товар, представляемый на конкурс;

если представлена ассортиментная группа (2–4 товара), то они должны быть на одной фотографии;

быть правильно скомпонованы, например, представленный товар является центральным объектом;

четкими (не смазанными).

Товар должен быть изображен, как можно более крупным, так как увеличение изображения товара при обработке фотографии влечет за собой потерю качества изображения этого товара.

Затемненные или засвеченные фотографии, с искажением цвета или очень плохого качества не допустимы.

Не принимаются:

иллюстрации в формате JPG (исключая JPG-файлы, полученные с цифрового фотоаппарата);

фотографии, вставленные в текстовый редактор (например, Word, PowerPoint);

видеоматериалы.

При предоставлении большего количества фотографий право их выбора остается за Дирекцией Программы «100 лучших товаров России».

3. Логотипы и торговые марки, вставленные в текстовый редактор, ксерокопии не принимаются.

Векторный вид. Весь текст в изображении должен быть переведен в кривые.

Растровый вид.

Формат TIFF (без компрессии).

Разрешение не менее 300 dpi.

Размер не менее 2 см по меньшей стороне.

При наличии желательно предоставлять файл в формате PSD с несведенными слоями. При этом слои, содержащие текст, должны быть растрированы.

Приложение 4

к Инструкции о порядке проведения конкурса «Лучшие товары Республики Беларусь на рынке Российской Федерации»

Форма

Бюллетень для голосования

Номинация _____

№	Наименование конкурсанта	Наименование товара	Согласен	Не согласен

Приложение 5

к Инструкции о порядке проведения конкурса «Лучшие товары Республики Беларусь на рынке Российской Федерации»

Форма

**Протокол заседания конкурсной комиссии
по подведению итогов конкурса**

Председательствовал: _____
(фамилия, собственное имя, отчество (если таковое имеется))

Присутствовали
члены комиссии: _____
(фамилия, собственное имя, отчество (если таковое имеется))

1. Обсуждение результатов оценки материалов конкурсантов, подавших заявки на участие в конкурсе «Лучшие товары Республики Беларусь на рынке Российской Федерации» _____ года

Докладчик _____
(фамилия, собственное имя, отчество (если таковое имеется))

1.1 Принять к сведению информацию председателя конкурсной комиссии (фамилия, собственное имя, отчество (если таковое имеется) и должность) о результатах оценки материалов и документов организаций, участвующих в конкурсе «Лучшие товары Республики Беларусь на рынке Российской Федерации» _____ года.

1.2 По результатам обсуждения в список для тайного голосования по подведению итогов конкурса «Лучшие товары Республики Беларусь на рынке Российской Федерации» _____ года включить _____ товара(-ов) из _____ организаций:

Номинация _____

№	Наименование конкурсанта	Наименование товара	Итоговый балл

2. Выбор лауреатов конкурса «Лучшие товары Республики Беларусь на рынке Российской Федерации» _____ года.

Номинация _____

№	Наименование конкурсанта	Наименование товара	Согласен	Не согласен

2.1 Утвердить результаты тайного голосования по определению лауреатов конкурса «Лучшие товары Республики Беларусь на рынке Российской Федерации» _____ года.

Номинация _____

№	Наименование конкурсанта	Наименование товара

Председатель конкурсной
комиссии конкурса «Лучшие
товары Республики Беларусь
на рынке Российской Федерации»

(подпись)

(инициалы, фамилия)

УТВЕРЖДЕНО

Постановление
Государственного комитета
по стандартизации
Республики Беларусь
.03.2024 №

ПОЛОЖЕНИЕ

о знаке конкурса
«Лучшие товары Республики Беларусь
на рынке Российской Федерации»

1. Настоящее Положение определяет порядок применения знака конкурса «Лучшие товары Республики Беларусь на рынке Российской Федерации» (далее, если не указано иное, – конкурс).

2. Конкурсанты, товары и услуги которых удостоены звания лауреата конкурса (далее – товар-лауреат) получают право применения знака конкурса в маркировке товара, документации и рекламных материалах в течение двух лет с момента присуждения звания лауреата конкурса.

3. Применение знака конкурса осуществляется при соблюдении следующих условий:

решение конкурсной комиссии о присуждении звания лауреата конкурса, утвержденное приказом Государственного комитета по стандартизации;

руководство организации товара-лауреата принимает на себя обязательство по применению знака конкурса в течение установленного срока.

4. Секретариат конкурсной комиссии предоставляет организации товара-лауреата оригинальную версию знака конкурса в электронном виде с возможными вариантами нанесения и цветового исполнения.

Изображение и описание знака конкурса установлены в приложении 1.

5. Знак конкурса может быть нанесен любым технологическим способом, в том числе путем использования голографического изображения. Изображение и размер знака конкурса должны гарантировать четкость, ясность и различимость невооруженным глазом изображения и его элементов на общем цветовом фоне.

В изображении знака конкурса обязательно указание года присуждения звания лауреата конкурса товару организации.

6. Знак конкурса предполагает один вариант нанесения согласно приложению 2 и два цветовых варианта исполнения по выбору организации товара-лауреата (синий, черно-белый).

7. Передача прав по применению знака конкурса в рекламных целях другим лицам или организациям запрещена.

8. В случае неоднократного выявления несоответствия товаров и услуг установленным требованиям к качеству по решению конкурсной комиссии организация товара-лауреата может быть лишена права применения знака конкурса.

Приложение 1
к Положению о знаке конкурса
«Лучшие товары Республики Беларусь на рынке Российской Федерации»

Изображение и описание знака конкурса



Знак конкурса представляет собой размещенный в прямоугольнике со скругленными углами силуэт аиста в комбинации с текстом «Лучшие товары Республики Беларусь рынок Российской Федерации».

При размещении знака конкурса необходимо соблюдать охранное поле[†], в нем не допускается располагать какие-либо элементы других макетов.

H – базовый размер знака конкурса, который определяет организация товара-лауреата.

XXXX – обозначение года присуждения товару организации звания лауреата конкурса.

[†] Охранное поле – это невидимая прямоугольная зона вокруг логотипа, которая всегда должна оставаться свободной от любых графических элементов.

Приложение 2

к Положению о знаке конкурса
«Лучшие товары Республики
Беларусь на рынке Российской
Федерации»

Варианты нанесения знака конкурса

